

*Votre entreprise
veut rester
conforme à la
réglementation,
vous pouvez agir !*

LES SUBSTANCES PSYCHOACTIVES ET COMPORTEMENTS A RISQUES...DE LA CONSOMMATION A L'ADDICTION



Public :

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise, cadres dirigeants, salariés en charge ou impliqués dans les questions de prévention des risques professionnels.



Objectifs :

- Identifier et comprendre l'évolution des consommations de substances psychoactives et des comportements addictifs
- Acquérir les connaissances nécessaires pour faire évoluer les représentations et parler un langage commun
- Décrire les moyens d'action qui s'offrent à l'entreprise pour agir efficacement et durablement pour la santé et la sécurité des salariés et, définir la responsabilité de chacun
- Construire ou poursuivre une démarche de prévention adaptée
- Comprendre les conséquences économiques pour l'entreprise

Points clés de la formation :



- Rappel de la réglementation
- Présentation des nouvelles données concernant la santé au travail
- Elaboration de procédures et de fiches réflexes précisant le rôle des différents acteurs dans les situations de troubles du comportement ponctuels ou chroniques
- Etablissement des règles applicables dans l'entreprise en matière de consommation

- Nécessité de la formation des encadrants et de la sensibilisation du personnel accompagnant le déploiement de ces règles et procédures
- Inscription sur le DUER des risques addictifs au même titre que les autres risques professionnels



Organisation, durée, date(s) :

Durée : 1 jour
Horaires : 9h — 17h
Lieu : Paris
Date : **14/11/2024**
Tarif : **Subventionné**

Modalités et délais d'accès : **[consulter le planning de formation.pdf](#)**

Prérequis : aucun
Méthodes pédagogiques mobilisées et modalités d'évaluation : accueil dans une salle de classe dédiée, support de cours projeté, évaluation à chaud, certificat de réalisation de l'action.

Cette formation est réalisable en intra, mais ne bénéficie pas dans ce cadre de subventionnement. N'hésitez pas à nous consulter.